

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 12 mai 2026]

LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS BEAVERBROOK PRÉSENTERA « HEART SPACE », DE L'ARTISTE CANADO-CORÉENNE DE RENOM KRISTA KIM, EN OCTOBRE 2027, APPORTANT AINSI AU NOUVEAU-BRUNSWICK UNE ŒUVRE IMMERSIVE DE RENOMMÉE MONDIALE

Le Beaverbrook devient le premier lieu canadien confirmé pour accueillir une œuvre qui a déjà été présentée au Forum économique mondial, à Art Basel Hong Kong, ainsi qu'aux musées MOCO de Londres et de Barcelone

FREDERICTON, N.-B. — Le Musée des beaux-arts Beaverbrook confirme qu'il présentera *Heart Space* de Krista Kim en octobre 2027, devenant ainsi le premier lieu canadien à accueillir cette œuvre immersive qui a déjà fait le tour du monde dans des institutions et événements culturels les plus prestigieux de la planète. Ceci marque un moment charnière pour le Nouveau-Brunswick, car, en plus de présenter une œuvre d'envergure mondiale au public de Fredericton, le Beaverbrook se positionne ainsi parmi les institutions de premier plan qui s'engagent dans les développements les plus significatifs de l'art contemporain.

Heart Space est la première installation artistique immersive au monde alimentée par des données biométriques en temps réel et une IA générative. Les personnes pénètrent dans une composition audiovisuelle vivante, façonnée en temps réel par leurs propres battements cardiaques. La technologie d'authentification cardiaque de Tenbeo transforme la signature biométrique unique de chaque visiteur en couleurs, motifs et ondes dynamiques. Ainsi, une œuvre d'art collective qui évolue constamment est créée et chaque personne qui entre dans cet espace devient un élément intégrant l'œuvre elle-même. Il n'y a pas deux expériences identiques. « *Heart Space* est une œuvre qui rend visible l'architecture invisible des liens humains. Les rythmes cardiaques des participants sont transformés en ondes uniques et vivantes, proposant une alternative radicale à l'extraction de données : une technologie qui honore la souveraineté et la présence humaines. Je suis profondément émue de présenter cette œuvre au Beaverbrook et de partager cette vision de l'humanisme numérique avec le public canadien », confie l'artiste Krista Kim.

Cette œuvre a été créée par Krista Kim, une artiste canado-coréenne de renommée internationale. Ses œuvres ont été présentées au Forum économique mondial de Davos et de Dalian, à Times Square, au LACMA et à Art Basel Hong Kong. Elle a également été nommée par l'UNESCO parmi les « 50 penseurs pour les 50 prochaines années ». *Heart Space* sera présenté en avant-première au Canada lors de la Toronto Tech Week, le 26 mai 2026.

Marla Wasser, présidente et directrice de la création chez Pursuits Inc., explique : « *Heart Space* se sert de technologies d'IA de pointe en une expérience profondément humaine et accessible pour le public du Beaverbrook. En transformant le rythme cardiaque unique de chaque personne en une signature numérique vivante, l'exposition offre une rencontre joyeuse et émouvante, à la fois enrichissante et éducative. *Heart Space* célèbre la beauté d'une œuvre d'art collective en constante évolution, co-créée grâce à la présence et à l'identité des personnes qui y prennent part. »

« *Heart Space* ne ressemble à rien de ce que notre public a pu découvrir jusqu'à présent, explique Bernard Doucet, PDG et directeur général du Musée des beaux-arts Beaverbrook. L'œuvre transforme les technologies émergentes en une expérience humaine partagée, à la fois

accessible et véritablement émouvante. Le Beaverbrook s'engage à présenter des œuvres qui élargissent la manière dont nos communautés vivent et comprennent la culture contemporaine, et le fait d'amener cette œuvre au Nouveau-Brunswick renforce notre rôle de chef de file national dans la présentation d'art qui aborde directement les questions qui définissent notre époque. »

Le Musée des beaux-arts Beaverbrook est la première étape confirmée de la première tournée nationale canadienne de *Heart Space*, organisée par Pursuits Inc. en partenariat avec le Beaverbrook. D'autres étapes canadiennes seront annoncées tout au long de l'année 2026.

À propos de *Heart Space*

Heart Space est un environnement immersif collaboratif, basé sur la biométrie et l'IA générative, créé par Krista Kim en partenariat avec Tenbeo, une entreprise bruxelloise spécialisée dans l'IA biométrique. Cette œuvre a été présentée au Forum économique mondial (à Davos et à Dalian), au Noor Riyadh Light Festival, à Art Dubai, à Art Basel Hong Kong, au MOCO Museum de Londres et de Barcelone, ainsi que lors d'événements organisés par Tiffany & Co. à Séoul. Elle a été commandée pour la première fois par l'initiative NEXT de Julius Baer en 2024.

<https://pursuitsinc.com/krista-kim-heart-space/>

À propos de Krista Kim

Krista Kim est une figure pionnière de l'art ultra-contemporain dont la pratique explore les nouveaux horizons de la conscience numérique. Sa réflexion approfondie sur la manière dont la technologie transforme la perception, les écologies médiatiques et les architectures sociales ont donné naissance à des œuvres qui évoluent avec fluidité entre les mondes virtuel et physique. En 2014, elle a lancé le mouvement Techism, un cadre philosophique qui reconnaît l'innovation technologique comme une discipline artistique et appelle les artistes à promouvoir l'humanisme numérique au sein de notre culture médiatisée par la technologie. Krista Kim est une leadeure culturelle au Forum économique mondial et rédactrice en chef de la rubrique « Metaverse » pour Vogue Singapour. Ses œuvres font partie des collections permanentes du Los Angeles County Museum of Art (LACMA) et de la Fondation Louis Vuitton. Elle a été nommée par l'UNESCO comme l'une des « 50 penseurs pour les 50 prochaines années ».

<https://www.kristakimstudio.com/>

À propos de Pursuits Inc.

Fondée par Marla Wasser en 2007, Pursuits Inc. est une agence artistique basée à Toronto qui opère à la croisée de l'art, de la technologie et des partenariats institutionnels. Elle a initié et développé le partenariat qui permet de présenter *Heart Space* au public canadien pour la première fois, et dirige le développement stratégique de la première tournée nationale canadienne de l'œuvre, y compris les relations institutionnelles, l'infrastructure culturelle et le positionnement public nécessaires à la réalisation d'un projet de cette envergure en sol canadien. L'agence Pursuits est membre de l'Association of Professional Art Advisors (APAA) et a organisé de nombreuses expositions muséales primées à travers le Canada et à l'international.

<https://pursuitsinc.com/>

À propos du Musée des beaux-arts Beaverbrook

Le Musée des beaux-arts Beaverbrook est la galerie d'art officielle du Nouveau-Brunswick et l'une des principales institutions culturelles du Canada. Situé au centre-ville de Fredericton et inauguré en 1959, le musée abrite plus de 5 000 œuvres d'art d'artistes britanniques, canadiens, autochtones et de l'international, notamment des œuvres de J.M.W. Turner, Lucian Freud, Emily Carr, des membres du Groupe des Sept et de Salvador Dalí. Le Beaverbrook propose un programme dynamique d'expositions temporaires et itinérantes, ainsi que des activités grand public, un atelier d'artiste en résidence, un café et une boutique spécialisée.

<https://beaverbrookartgallery.org/fr/>

Personnes-ressources pour les médias :

Julia Buxman, Buxman Co
pursuits@buxmanco.com

Rachel Forrestall, Musée des beaux-arts Beaverbrook
Rachel.Forrestall@beaverbrookartgallery.org

###